

기후변화가 관광에 미치는 영향

An Impact of the Climate Change on Tourism

김원진(건국대학교 시간강사, geokwj@hanmail.net)
허인혜(건국대학교 강의교수, hihgrace@konkuk.ac.kr)

1. 서론

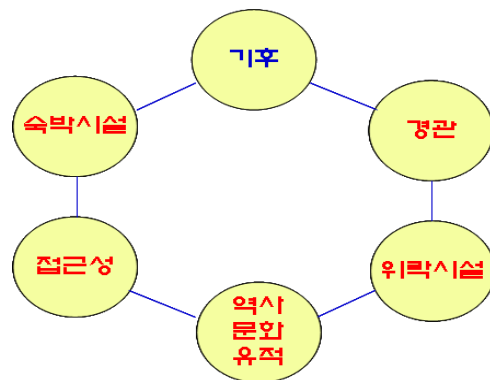
세계관광의 지속적인 성장 속에 관광은 21세기 고부가가치 서비스산업으로 외화 획득, 고용창출, 투자촉진을 통한 경제 성장과 삶의 질 향상, 인적교류와 문화교류를 통한 세계화·지방화 촉진, 국제적 이해관계 증진 등 다양한 파급효과를 유발함으로써 세계 각국은 국가발전을 위한 수단으로서 관광산업 육성에 노력하고 있다(한국문화관광정책연구원, 2004). 이러한 관광의 중요성과 관광산업에 대한 관심의 증대 뿐만 아니라 최근 지구온난화와 관련하여 일상생활 뿐만 아니라 관광의 변화에 대한 논의도 활발히 진행되고 있다.

현대를 살아가는 시민에게 ‘기후’에 대한 정보는 기본 지식이자 의무라고 할 수 있을 만큼 기후에 대한 관심이 커져 있으며 일상생활에 미치는 영향은 매우 높다고 할 수 있다(이승호, 2007). 관광활동에 부적당한 기후는 관광객 수요를 감소시킴으로써 관광에 의존하는 지역사회와 관광산업에 막대한 피해를 가져올 수 있다. 기후변화는 직접적으로 관광객의 관광지 선택과 관광일정에 영향을 줄 수 있고 관광의 주요요소인 관광자원, 특히 자연환경을 기반으로 한 관광활동에 심각한 악영향을 줄 수 있다.

본 연구의 목적은 최근 세계적인 기후변화에 따른 관광에 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 구체적으로, 첫째, 기후변화와 관광영향에 대한 국내외 연구동향을 살펴보고, 둘째, 우리나라의 주요 관광자원의 현황과 기후변화에 상대적으로 민감한 자연적 관광자원의 분포특성을 살펴보고 특히 산악관광자원과 해안관광자원에서 예상되는 관광변화를 검토하고, 셋째, 기사검색과 관련종사자 인터뷰를 통하여 기후변화의 긍정적/부정적 영향을 파악함으로써, 기후변화에 따른 우리나라 관광자원에 대한 이용가치를 재평가하고 자연적관광자원의 유형별 지속가능성을 마련하기 위한 기초자료와 시사점을 제공하고자 한다.

2. 국내외 연구동향

관광의 3가지 구성요소 뿐만 아니라 관광현상을 하나의 기능적 시스템의 인식할 경우 관광자원(관광대상, 관광객체)은 필수요소로 인식되고 있다. 이러한 관광자원은 국내외 연구기관과 학자들에 의해 적용기준에 따라 다양하게 분류되고 있는데 대체로, 자연적관광자원, 문화적관광자원, 사회적관광자원, 산업적관광자원, 위락적관광자원 그리고 관광편의시설로 분류된다. 특히 자연적 관광자원의 경우 타 관광자원과 비교할 때 양적인 면이나 이용관광객수 면에서 차지하는 비중이 매우 높은 편이다. 이러한 자연적 관광자원의 구성요소에는 산악, 평원, 해안, 도서, 하천, 호수, 폭포, 계곡, 기후, 지질, 온천, 동식물 등이 포함되는데 그림 1은 이러한 자연적 관광자원 가운데 기후의 중요성을 제시하고 있다.



출처: H. Robinson., 1976.

그림 1. 관광자원의 유형분류

최근 기후변화(climate change)에 따른 관광지(역)에 미치는 영향 내지는 변화에 대하여 선진국의 경우 2000년대 부터 본격적인 논의(Gomez Martin, 2005; Nicholls, 2005)를 진행하고 있다. 특히, 유럽(Elsasser, et al., 2002; Hamilton, 2007; König, et al., 1997; López-Palomeque, et. al., 2002), 북미(Scott, et. al., 2007), 호주(Bicknell, et al., 2006), 일본(Fukushima, et al., 2002)에서 국립공원과 스키리조트산업에 미치는 영향에 대한 연구가 있으며 그 외 해안지역(섬 포함)에 대한 연구(Jennings, 2004; Hudson, 2003)도 포함된다. 이러한 세계 주요 관광지에 대한 기후변화의 영향에 대한 관심이 증대되면서 세계관광기구(WTO)에서는 ‘기후변화와 관광’이란 주제로 국제컨퍼런스(2003, 튀니지)가 개최되어 관광부문에서의 기후변화의 심각성과 대처방안에 대하여 논의하였다.

그럼에도 불구하고 우리나라의 경우 주요 자연적 관광자원인 산지지역(이장춘,

1989; 김재관, 1992)과 해안지역의 효율적인 관광정책 및 관광개발에 대한 연구나 개별적인 관광자원 및 관광시설물에 대한 연구가 이루어졌을 뿐 향후 기후변화가 관광산업 및 관광지역에 미치는 영향에 대한 연구는 전무한 실정이며 연구주체로서의 인식수준도 매우 낮은 편이다. 따라서 기후변화에 따른 한반도의 자연환경의 변화가 관광지역, 관광산업, 관광객(관광행태)에 미치는 전반적인 연구가 시급한 실정이다. 이는 기후변화에 따른 관광지역의 부정적 내지는 긍정적 영향변화에 따른 관광지역 및 산업의 재편에 따른 피해를 최소화할 뿐만 아니라 바람직한 관광개발로 나타날 수 있다.

표 1. 기후변화에 따른 산지지역과 해안(섬)지역에 미치는 영향

	기후변화 예측	관광산업에 미치는 영향
산지 지역	- 따뜻한 겨울(적설량 감소) - 해발고도가 높은 지역은 눈, 해발고도가 낮은 지역은 강수 - 강설기간의 단축 - 따뜻한, 더운 여름	(겨울철 스포츠를 위한 산지지역 관광의 내부지역관광화) - 스키시즌의 단축 - 상대적인 해발고도가 높은지역에서의 스키수요의 증가 - 눈사태의 위험 증가 - 비스키활동지역에서의 관광활동증가 - 결국, 스키수요의 감소
열대(섬) 지역	- 비교적 낮은 기온 상승 - 비교적 작은 강수 - 심각한 해수면 상승 - 폭풍의 집중도와 빈도 증가 - 산호초의 표백화	- 해안 침식과 연안 범람 - 침수 및 침몰 - 대수층의 염분 침투 - 암초에 의한 피해와 침식작용 - 해안리조트의 감소 - 새로운 열대지역의 재해 발생 - 에너지 소비 증가 - 섬지역에서의 관광수요 감소 - dive 수요 감소

출처: WTO, 2003, Climate Change and Tourism.

3. 국내 주요 관광자원 현황

현대인의 휴일관광에서 기후는 최고의 동기부여 요인으로 작용하고 있으며 아울러 관광개발에 영향을 미치는 주요한 요인으로 인식되고 있다(Giles and Perry, 1998). 그리고 오늘날 리조트의 지리적 입지(geographical site)는 온화한 기후를 찾아 이동하는 관광객의 흐름과 관련된 것으로, 날씨와 기후는 과거와 현재에 있어

관광패턴의 중요한 요소이다(Kevan, 1993).

좋은 기후 조건은 관광목적지, 특히 산악관광지의 겨울 스포츠와 해안관광지에 있어서 매력요인으로 작용하며, 정확하고 안전한 기후와 기상정보는 관광을 계획하고 활동하는데 있어 중요한 요인이다. 따라서 기후는 관광에 있어 광범위하게 영향을 미친다고 할 수 있다.

우리나라 국민의 국내관광 총량을 살펴보면 1997년 3억4천만명에서 2011년 6억명 가량으로 증가할 것으로 예측하고 있다(한국문화관광정책연구원, 2000). 전체 총량에서 자연적관광자원을 위주로 한 관광활동의 비중은 과거부터 현재까지 타관광자원과 비교할 때 상대적으로 높은 선호도를 나타내고 있다. 향후 지속적인 기온 상승에 의한 기후변화는 이러한 자연적 관광자원을 위주로 한 관광형태에 긍정적/부정적 영향을 미칠 것으로 예측할 수 있다. 우리나라 주요 관광자원을 살펴보면 표 2와 같다.

표 2. 우리나라 주요 관광자원 현황

구 분		개 발 현 황
자연적 관광자원	자 연 공 원	국립공원 20개소(6,473.11km ²), 도립공원 22개소(747.86km ²), 군립공원 29개소(307.86km ²)
	자연휴양림	83개소 1,237.84km ²
	온 천	온천지구 109개소, 온천공보호구역 13개소
인문적 관광자원	문 화 재	국가지정문화재 2,664개, 시도지정문화재 179개, 문화재자료 8개
	전통민속마을	6개소(7,722,793m ²)
	농촌휴양자원	농촌휴양단지 8개소, 관광농원 379개소, 민박마을 252개소
	어촌관광자원	어촌휴양단지 16개소, 어촌민속전시관 7개소, 어촌체험관광마을 5개소
	유 원 지	171개소(124.711km ²)
	체 육 시 설	골프장 134개소(146,402m ²), 스키장 13개소(15,092,518m ²)
	청 소 년 수 려 시 설	생활권수련시설 211개소(1,846,193m ²), 자연권수련시설 272개소(20,068,121m ²), 유스호스텔 50개소 (794,665m ²)

자료: 문화관광부, 2001.

4. 기후변화가 관광활동에 미치는 영향

한국언론재단(www.kpf.or.kr)에서 제공하는 기사검색 웹사이트

(www.kinds.or.kr)를 이용하여 기후와 관광과 관련된 기사의 양적 변화를 살펴본 결과 1996년부터 현재까지 연도별 차이는 있으나 대체로 관련 기사건수가 많아지고 있음을 알 수 있다(표 3). 이는 우리의 일상생활 뿐만 아니라 주말이나 휴일을 중심으로 한 관광과 여가활동에 있어 기후의 직간접적인 영향이 증가에 의한 것으로 이해할 수 있다.

표 3. ‘기후+ 관광’과 ‘기후변화+ 관광’ 기사검색 결과

(단위: 건수)

	기후 + 관광	기후변화 + 관광
1995년까지	264	15
1996년	135	6
1997년	195	16
1998년	101	24
1999년	134	19
2000년	195	24
2001년	283	23
2002년	351	44
2003년	294	20
2004년	657	40
2005년	599	71
2006년	594	63
2007년-현재	436	81
합 계	4,238	446

자료: www.kinds.or.kr

- 주요 사례 -

[신문기사 1] “65년 뒤 경남 벚꽃축제 못 볼 수도”(연합뉴스, 2006.11.22일자)

[신문기사 2] “속초 겨울축제 개발 시급 - 따뜻한 날씨 계속 눈 사라지며 관광객 호응 저조”(강원일보, 2007.2.14일자)

그리고 우리나라의 대표적인 겨울철 스포츠�관광지인 스키장을 사례로 최근 지구 온난화에 따른 스키장 주변지역의 환경에 대하여 인터뷰한 결과 몇가지 변화과정을 확인할 수 있었으나 그에 대한 실질적인 대응방법은 구체적으로 고려하지 않는 것으로 나타났다.

관광활동에 따른 지역과 공간상의 제현상은 물론 지역의 자연 및 인문환경 등 다양한 지리적 제요소와 관광현상간의 관계를 규명하고자 하는 관광지리학은 응용지리학으로서 그 가치와 잠재력을 발휘하고 지리학의 경쟁력 제고와 대중화를 위한 견인차 역할을 수행할 수 있을 것으로 기대되며 역할분담이 요구된다(김선희, 2003).

5. 결 론

현대인에 있어 관광산업은 매우 중요한 서비스부문이며 이러한 관광활동에 있어 기후는 중요한 요인으로 인식되고 있다. 즉 기후변화에 따른 관광과 여가행태의 변화는 관광산업 뿐만아니라 전체 경제활동에 있어 직접적인 영향을 미치고 있다.

이와같이 향후 국제관광 및 국내관광에서 관광지 선택의 주요 변수로서 기후가 차지하는 경우는 더욱더 높아질 것으로 보여짐으로써 우리나라 관광지역의 지속적인 성장을 위해서는 기후변화에 따른 관광수요와 관광객 행태 변화에 대한 예측, 차별적인 관광객 유치전략과 지원정책 그리고 제반 관광여건의 대비책이 필요하다.

기후변화에 따른 해당지역의 피해를 최소화하고 관광환경의 변화에 대처함으로써 전반적인 관광산업의 활성화가 중요시 되는 시점에서 정부의 정책수립, 대학이나 연구기관의 학문적연구, 관광업체의 사업전략, 지역주민의 인지수준 향상과 모니터링 등의 내용을 포함한 새로운 지역관광개발을 관광환경변화의 전략적 대응수단으로 활용할 수 있는 방안을 모색할 필요성이 제기된다. 아울러 기후변화에 따른 관광산업과 관광지역경제에 미치는 영향을 파악하기 위하여 신뢰성있는 통계자료의 구축과 객관적인 평가지표의 개발도 요구된다.

참고문헌

- 김선희, 2003, "관광지리학의 과제와 전망", 대한지리학회 학술대회 논문집, 132-136.
- 김재관, 1992, "한국 산지의 관광자원구조와 개발유형에 관한 연구", 성심외국어전문대학산학협동연구소, 산학연구, 2, 1-29
- 김홍운·김사영, 1994, 관광자원론, 형설출판사.
- 문화관광부, 2001, 제2차관광개발기본계획.
- 이승호, 2007, 기후학, 푸른길.
- 이장춘, 1989, "한국의 산지관광정책에 관한 연구", 경기대학교사회과학연구소, 사회과학논총, 7, 135-161.
- 한국문화관광정책연구원, 2004, 관광진흥 5개년 계획(2004~2008년).
- Bicknell, S. and Mcmanus, P., 2006, The canary in the coalmine: Australian ski resorts and their response to climate change, *Geographical Research*, 44(4), 386-400.
- Elsasser, H. and Bürki, R., 2002, Climate change as a threat to tourism in the Alps, *Climate Research*, 20, 253-257.
- Fukushima, T., Kureha, M., Ozaki, N., Fujimori, Y. and Harasawa, H., 2002, Influences of air temperature change on leisure industries: Case

- study on ski activities, *Mitigation and Adaptation Strategies for Global Change*, 7(2), 173-189.
- Giles, A. R. and Perry, A. H., 1998, The use of a temporal analogue to investigate the possible impact of projected global warming on the UK tourist industry, *Tourism Management*, 19(1), 75-80.
- Giles, A.R. and Perry, A. H., 1998, The use of a temporal analogue to investigate the possible impact of projected global warming on the UK tourist industry, *Tourism Management*, 19(1), 75-80.
- Gomez Martin, M. B., 2005, Weather, climate and tourism: a geographical perspective, *Annals of Tourism Research*, 32(3), 571-591.
- Gössling, S. and Hall, C. M., 2006, Uncertainties in predicting tourist flows under scenarios of climate change, *Climatic Change*, 79(3-4), 163-173.
- Gössling, S., Bredberg, M., Randow, A., Sandström, E. and Svensson, P., 2006, Tourist perceptions of climate change: A study of international tourists in Zanzibar, *Current Issues in Tourism*, 9(4-5), 419-435.
- Hamilton, L. C., Brown, C. and Keim, B. D., 2007, Ski areas, weather and climate: time series models for New England case studies, *International Journal Of Climatology*.
- Harrison, S. J., Winterbottom, S. J. and Sheppard, C., 1999, The potential effects of climate change on the Scottish tourist industry, *Tourism Management*, 20(2), 203-211.
- Hudson, B. j., 2003, Waterfall attractions in coastal tourist areas: the yorkshire coast and queensland's gold coast compared, *International Journal Of Tourism Research*, 5, 283-293.
- König, U. and Abegg, B., 1997, Impacts of climate change on winter tourism in the Alps, *Journal of Sustainable Tourism*, 5, 46-58.
- López-Palomeque, F. and Cors-Iglésias, M., 2002, Tourism and sustainable development -'snow tourism'in European mountain regions, *Sustainable Development and Geographic Spaces*, 237-248.
- Nicholls, S., 2005, Tourism, Recreation, and climate change, *Annals of Tourism Research*, 33(1), 275-276.
- Scott, D., Jones, B. and Konopek, J., 2007, Implications of climate and environmental change for nature-based tourism in the Canadian Rocky Mountains: A case study of Waterton Lakes National Park, *Tourism Management*, 28(2), 570-579.
- WTO, 2003, Proceedings of the 1st International Conference on Climate Change and Tourism.